

*Галимуллина Нурия Низамдиновна
Заведующий структурным подразделением
МАУ «Центр молодёжных (подростковых)
клубов по месту жительства «Подросток»
Республика Татарстан г. Набережные Челны*

АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА – ВЫСТАВКИ ДЕКОРАТИВНО - ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

I. Введение.

Досуговая сфера - это пространство раскрытия творческих сил личности, реализации возможностей; сфера, где вырабатывается система ценностных ориентаций, происходит формирование личностных качеств детей, подростков и молодёжи. Досуг позволяет раскрыть физический, духовно-нравственный, эстетический потенциал. Один из самых эффективных способов показать свои достижения – выступить на фестивале, принять участие в смотре, выставке или конкурсе.

II. Отличительные особенности конкурса – выставки.

Конкурс – познавательно-развлекательная форма, позволяющая выявить лидирующих участников или их группы в какой-либо области знаний или общественно полезной деятельности. **Выставка** - это публичная демонстрация достижений, основная цель которых - обмен идеями, теориями, знаниями. Объединив эти два понятия, можно дать определение конкурса - выставки. Конкурс – выставка - всегда состязание, проявление мастерства, демонстрация лучших работ участников, их знаний, умений и навыков. Конкурс - выставка имеет свои правила и условия, зафиксированные в «Положении о конкурсе». Клубные учреждения используют эту форму в работе с подростками, с пожилыми людьми, с молодёжью и с семьёй. Подготовка к смотру, конкурсу, фестивалю ведётся заранее, то есть планируется на следующий год теми организациями и

учреждениями, которые курируют, руководят и организуют культурно - досуговую деятельность. Критерием определения уровней досуговой деятельности, по определению исследователей, является отношение субъекта этой деятельности к ее процессу, пассивное или активное. Выставки могут быть: рекламные, тематические, конкурсные, итоговые, учебные, персональные.

Выставка должна иметь: название, композиционный центр, необходимые информационные и литературные дополнения, эстетическое оформление, каталог.

III. Определение тематики конкурса – выставки.

Подготовка к конкурсу-выставке ведется заранее, планируется за год вперед. Управление по делам молодёжи города Набережные Челны, администрация МАУ «ЦМ(П)К по месту жительства «Подросток» разрабатывают и принимают совместное «Положение о проведении конкурса-выставки».

Задачи при подготовке:

- 1.Создание оргкомитета по проведению конкурса.
- 2.Определение целей и задач, темы.
- 3.Разработка положения о конкурсе.

IV. Создание оргкомитета по проведению конкурса – выставки.

Оргкомитет конкурса – выставки утверждает требования к проведению указанного мероприятия, определяет порядок регистрации участников и информирует о нем руководителей учреждений, квоту победителей и призеров.

V. Разработка положения о проведении конкурса – выставки.

Положение – это документ, в котором регламентируются организационные моменты фестиваля, смотра, конкурса.

Положение включает в себя:

- 1.Название(тема)конкурса;
- 2.Цель и порядок его проведения;

- 3.Сроки и условия проведения;
- 4.Количественный и качественный состав участников, задание;
- 5.Критерии оценки результатов;
- 6.Состав жюри;
- 7.Определяются предлагаемые награды победителям;
- 8.Реквизит организаторов для решения организационных вопросов или оказания методической помощи.

Положение утверждается советом, администрацией или директором в зависимости от уровня конкурса, фестиваля, смотра (учрежденческий, городской, зональный, республиканский, международный и т.д.).

Рассылка положения предполагаемым участникам конкурсного мероприятия.

VI. Конкурсный отбор творческих работ.

Критерии оценки творческих работ:

- Соответствие тематике конкурса.
- Самостоятельность выполнения (соответствие возрасту).
- Оригинальность раскрытия или подачи темы.
- Техника исполнения.
- Оценка работ проводится по 5 бальной системе.

VII. Оформление выставочной экспозиции.

При выборе темы выставки необходимо учитывать: календарный и учебный период, тему года, актуальные задачи объединения и учреждения. Выбор места проведения выставки зависит от темы и сроков ее проведения. Местом проведения выставки могут стать: учебный кабинет, выставочный зал, коридор, рекреация, холл учреждения. Выставочные экспонаты могут располагаться в выставочных витринах, на стендах, в шкафах, на столах и т.д. Время проведения выставки может колебаться от нескольких часов до нескольких месяцев в зависимости от ее назначения.

VIII. Организация деятельности жюри.

Для оценки качества представленных номеров, программ, работ создаётся компетентное жюри. Отбор идей производят специалисты-

эксперты, которые осуществляют их оценку. Его заключения являются основой решения оргкомитета о распределении призовых мест и награждении победителей. Документация деятельности жюри (протокол, оценочный лист).

IX. Подведение итогов конкурса – выставки.

Закрытие выставки может включать следующие элементы: вступительное слово ведущего или администрации учреждения; подведение итогов выставки (можно отметить лучшие работы, активных участников, творческие находки); награждение участников выставки; заключительное слово ведущего или администрации учреждения (о дальнейших перспективах выставочной деятельности объединения). Итоговые результаты Конкурса - выставки, сформированные на основании протокола жюри и утвержденные оргкомитетом, вывешиваются на информационную страницу учреждения в сети Интернет.

X. Последействие (анализ, рефлексия мероприятия).

Этап последействия очень важен для дальнейшей работы: это подведение итогов и определение перспектив на будущее. На этом этапе работы необходимо создать ситуацию успеха для каждого участника выставки. Для этого можно провести награждение грамотами и призами, издать приказ с благодарностью наставникам и специалистам от администрации за организацию и проведение конкурса - выставки или любое другое поощрительное мероприятие.