



МИТАП – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

КОНСУЛЬТАЦИЯ С ПРАКТИКУМОМ

Составитель:
Плетенева Надежда Геннадьевна,
учитель-логопед, МБДОУ №42 «Искорка», г. Сухой Лог.



Митап (от англ. «встречаться») - неформальные встречи специалистов, для обмена мнениями, профессиональным опытом, обсуждения проблем и выработки решений.

* Основное отличие от традиционных конференций **меньшая продолжительность и неформальный характер взаимодействия.**

* В отличие от супервизий, которые носят обмен опыта самостоятельной (индивидуальной) практики и продвижение исключительно личностного роста, митап помогает научиться работать в коллективе.

Актуальность встреч

* Теоретическое и практическое повышение компетенции родителей в вопросах обучения и воспитания детей, снятие психологического напряжения, снижение «выгорания» у педагогов учреждения. Повышение ответственности за собственный уровень профессионализма, компетентности.

Цели проведения митапа

- * Основная цель проведения встреч – это обучение новым методам, технологиям и приемам в работе с детьми.
- * Обмен опытом
- * Приобретение полезных знакомств
- * Сплачивание команды
- * Укрепление личного бренда (бренда учреждения)

Уникальность митап

- * **Обмен опытом.** Участники встреч делятся друг с другом своими советами или маленькими хитростями, методиками работы, знаниями, примерами успешной работы или, наоборот: трудностями и проблемами, с которыми пришлось столкнуться в процессе. В практике работников ДОУ больше всего ценится личный опыт, решения нестандартных задач, о которых нет общедоступной информации. Попробовать себя в различных ролях от обучающихся, до руководителей мероприятия, что позволяет лучше понимать другую сторону.
- * **Возможности завести «Нужные связи».** Молодой (новый) родитель, только вошедший в учреждение, может познакомиться с более опытными.

* Нестандартные формы встреч могут помочь подготовиться к основной встрече, познакомить участников образовательных отношений не только с организаторами, но и друг другом.

Виды митап

- * **Внешние.** Проводят с привлечением сотрудников сторонних организаций.
- * **Внутренние.** Такого вида встречи проводятся только для родителей (педагогов) учреждения. Организаторы внутренних митапов имеют право пригласить сторонних наблюдателей.

Организация встреч

- * Формата проведения: онлайн, офлайн;
- * Выбор темы встречи и руководителей;
- * Уведомление;
- * Выбор площадки для встреч;
- * Подготовка оборудования;
- * Составление плана выступлений, выбор руководителя.

Вся деятельность на встрече условно делится на шесть блок-сессий:

- * Знакомство - каждый участник представляет себя, и называет продукт или технологию, которую он реализует (по теме митапа). Регламент выступления — не более 15 секунд.
- * Установочная сессия - в этом блоке ведущий объясняет участникам ключевые понятия по теме митапа. Пять минут — освещение ключевых понятий, две минуты — ответы на уточняющие вопросы участников.
- * Демо сессия - на этом этапе организаторы демонстрируют участникам как презентовать свой опыт и отвечают на вопросы. Как правило, они рассказывают о какой-то технологии, которая связана с темой встречи. Пять минут отводится на демонстрацию-презентацию, и пять минут для ответов на вопросы.
- * Питч сессия – на этом этапе сами участники делятся опытом, представляют свой продукт или технологию. Это короткое выступление, которое длится не более 7-10 минут. Организаторы заранее определяют, в какой последовательности участники будут выступать, полезно ориентироваться на разнообразие продуктов и технологий по теме.
- * Продуктивная сессия - здесь участники пробуют применить на практике одну из представленных технологий (либо составить модель, чек-лист и т.д.). После анализируют, что получилось, а что нет, и составляют рекомендации, которые помогут ее использовать.
- * Заключительная сессия - участники подводят итоги: обсуждают, как внедрять технологию и продукт, варианты сотрудничества. Происходит живое общение родителей, которое и отличает митап от других форматов работы. Из-за того, что время на обсуждение ограничено, участники продолжают общаться уже за рамками митапа. Это помогает наращивать и укреплять сеть родительских контактов.