

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад комбинированного вида № 30 города Ейска  
муниципального образования Ейский район

**Выступление из опыта работы  
по теме: «Использование социальной сети и мобильных  
мессенджеров как форм интерактивной работы с родителями в  
дошкольном образовательном учреждении»**

Бондарева Яна Сергеевна, воспитатель  
МБДОУ ДСКВ № 30 г. Ейска МО Ейский район

г.Ейск, 2022г.

### **(слайд 2)**

Мы живем в современном обществе в эпоху цифровизации. Ежедневно все мы ощущаем дефицит времени, в связи с увеличивающимся темпом жизни и высокой занятостью.

Все это приводит к тому, что время, которое родители могут уделять общению с педагогом и взаимодействию с детским садом сокращается.

По моим наблюдениям интерес родителей к статьям и брошюрам, размещенных в информационном уголке группы, с каждым годом ослабевает. Однако сами родители постоянно обращаются ко мне с запросом о проведении консультаций или подготовке информации по различным вопросам, связанным с воспитанием и развитием своих детей.

### **(слайд 3)**

Чтобы разрешить это противоречие я использовала виртуальные информационные площадки, такие как мобильные мессенджеры (WhatsApp и Telegram) и социальную сеть (ВКонтакте). Была социальная сеть Инстаграм, в данное время ее запретили, поэтому использую ВКонтакте.

### **(слайд 4)**

Почему я использовала информационные площадки? Вы можете ознакомиться на слайде:

- демонстрировать документы в различных форматах: аудио, видео, фото;
- использовать индивидуальный подход к каждому конкретному родителю;
- быстро доводить информацию до родителей;
- вносить информационные изменения и дополнения;
- оперативно получать обратную связь от родителей
- проводить опросы и быстро обрабатывать информацию.

В процессе реализации цели я планировала решить следующие педагогические задачи:

- Повысить педагогическую грамотность родителей,
- Вовлечь родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка;
- Сформировать позитивные, доверительные взаимоотношения между детским садом и семьей,
- Создать условия для диалога, обмена опытом, мнениями;
- Познакомить родителей с образовательным процессом и режимными моментами жизни ребенка в детском саду.

### **(слайд 5)**

Я запланировала 4 этапа работы: информационный, технологический, практический и результативный.

На первоначальном информационном этапе (июль - август) я изучала теоретическую литературу, а также практический опыт коллег в области

использования информационных технологий и, в частности, социальных сетей в качестве форм работы с родителями. Параллельно с информационным этапом я реализовывала технологический этап (август), в рамках которого я составляла перечень социальных сетей и мессенджеров, которые используют родители детей моей группы. Посредством опроса родителей я определила 2 информационные площадки, наиболее популярные среди родителей, через которые мы общаемся и на которых всегда размещаем самую актуальную информацию – это WhatsApp и Telegramи социальные сети Инстаграм, ВКонтакте.

**(слайд 6)**

Практический этап (сентябрь – ноябрь) я начала с создания дизайна и наполнения группы вWhatsApp и Telegram. Хочу обратить внимание. Что наша группа является закрытой, т.к. для большинства родителей было важно не допустить распространения фото детей в открытом доступе в интернете.

Приведу несколько примеров, как я организовала виртуальное общение с родителями через социальные сети и мессенджеры.

**Чат в мессенджерах:**WhatsApp,здесь я даю родителям срочную информацию, объявления, фотографии с детских праздников и развлечений, собираю нужные сведения о детях по обратной связи.

Но, в Telegram, например, легче загрузить видеоролик любого качества и веса ввиду того, что в этом мессенджере разработчиками создан хороший файлообменник. Также в Telegram есть возможность подключения родителей к различным образовательным каналам с важной и интересной информацией, что в наше насыщенное время очень ценно. Поэтому сейчас перешли все родители в Telegram.

**(слайд 7-9)**

**Социальная сеть ВКонтакте** создана в дошкольном учреждении, где родители могут увидеть информацию о мероприятиях в детском саду.

**(слайд 10)**

Работая с родителями в мессенджере Telegram и социальной сети ВКонтакте,я сделала следующие выводы:

1.Родители активно стали участвовать в жизни группы. С большим интересом стали откликаться на участие в конкурсах и выставках, делать поделки и делиться результатами друг с другом.

**(слайд 11)**

2.Более тесное общение в социальных сетях позволило сплотить коллектив родителей. Родители начали активно обсуждать достижения и результаты своих детей, а также поддерживать и вдохновлять друг друга на дальнейшие успехи.

**(слайд 12)**

3. В социальной сети родители искренне восхищаются результатами детской деятельности, эмоционально поддерживают своего ребенка.

4. Доброжелательное отношение родителей и сплоченность коллектива позитивно отражается на поведении детей и их отношении к детскому саду.

**(слайд 13)**

Таким образом, уже на первоначальных этапах использования социальных сетей и мобильных мессенджеров в качестве интерактивных форм работы с родителями я смогла достичь поставленных изначально задач.

Список литературы:

- 1.Колягина О. В. Детско-родительские проекты как современная форма взаимодействия детского сада и семьи // Педагогическое мастерство: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2013 г.). - М.: "Буки-Веди", 2013. - С. 41-42.
- 2.Лобанок Т.С. Нетрадиционные формы взаимодействия дошкольного учреждения с семьей. - М.: "Белый Ветер", 2011.
- 3.Стребкова И. В. Сетевое взаимодействие в педагогических сообществах. - Балаково. 2011.
- 4.Сетевое сообщество учителей начальной школы «КМ-Школы». Сетевая педагогика, сетевое взаимодействие. - Екатеринбург.