Зерина Оксана Владимировна
преподаватель
ОГАПОУ «Яковлевский политехнический техникум»
г. Строитель

Актуальность развития профессиональных компетенций в современной бьюти-индустрии

В настоящее время среднее профессиональное образование осуществляет переход на обучение на основе компетентного подхода, позволяющего определить соответствие молодого специалиста требованиям современной жизни. По мнению многих работодателей, выпускник СПО привлекателен как будущий специалист, если он подготовлен к работе в условиях современности, умеет взаимодействовать с партнерами, самостоятельно, с максимальной долей ответственности принимает решение в нестандартных ситуациях.

На подготовку такого специалиста ориентированы федеральные государственные образовательные стандарты, основанные на компетентном подходе.

Значительная роль в проявлении компетенций принадлежит обстоятельствам. Быть компетентным означает умение мобилизовать в данной ситуации полученные знания и опыт. Для формирования определённых компетенций необходимы соответствующие условия, в которых они проявляются.

Для формирования компетенций важен процесс совершенствования. Быть компетентным значит обладать определенным уровнем мастерства, совершенства владения деятельностью.

Можно выделить несколько условий формирования компетенций.

Первое условие – осмысление, принятие педагогами основных положений компетентного подхода и реализация в образовательном процессе.

Второе условие – это учет последовательности и неравномерности освоения обучающимися компетенций.

Третье условие – разработка оценочных средств (КОС/КИМ), обоснованное определение сформированности компетенций.

Четвертое условие – организация самостоятельной работы обучающихся.

К сожалению, некоторые педагоги привязаны только к оценке знаний по учебной дисциплине, ПМ или МДК и не учитывают степень сформированности других составляющих компетенций.

Традиционные контрольно-измерительные материалы не могут быть объективными. Поэтому, в качестве оценочных материалов дополнительно рекомендуется использовать:

- портфолио;
- модульно-рейтинговую систему;
- метод проектов;
- деловые игры;
- кейс-метод;
- имитационные практико-ориентированные, задания «ситуация» + «роль»

Обусловлена это тем, что не всегда налажена система общения между преподавателями, работающими на одной специальности. В каждом учебном заведении СПО есть МК или ПЦК. Важно чтобы их работа имела не только формальный характер, но и была цельная система развития профессиональных компетенции.

Каждому преподавателю необходимо знать межпредметные связи на специальности, на которой он преподает. Для этого необходимо ознакамливаться с программами по всем ПМ и общепрофессиональным дисциплинам данной специальности. Помимо этого, необходимо проводить заседание более узким коллективом, преподавателями, работающими на одной специальности.

В нашем техникуме, работая над подготовкой специалистов парикмахерского искусства и индустрии красоты, мы убедились в том, что наилучший эффект можно достигнуть, продуктивно применяя практику межпредметных связей, в тандеме всех преподавателей специальных.

Тесная взаимосвязь содержания программ по различным профессиональным модулям, дисциплинам, практикам продиктовала необходимость нового концептуального подхода к планированию и проведению занятий как интегрированные уроки, внеурочные занятия, мастер-классы.

Мы Вам хотим представить несколько примеров проведения таких занятий:

1. Интегрированный урок «День парикмахера, изготовление постижерных изделий». Междисциплинарные связи: «Рисунок и живопись», «МДК 02.01. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос».

2. Интегрированный урок по историческим прическам «Современные тенденции и характерные элементы причесок в стилизации эпохи Рококо».

3. Внеурочное мероприятие, приуроченное ко дню, парикмахер, в подготовке которого принимали участие все преподаватели проф. дисциплин специальности «Парикмахерское искусство».

4. Общие профориентационные мероприятия и мастер-классы для школьников по созданию постижёров, не сложных причесок и т.п.

5. Мастер-класс «Стилизация». Междисциплинарные связи: «Рисунок и живопись», МДК 03.03 «Стилистика и создание имиджа».

Сейчас мы готовим общую предметную неделю, которая включит ряд мероприятий, таких как: деловые игры, мастер-класс, открытый урок, конкурс творческих работ

Формы наших занятий включают художественные выставки работ; просмотр и обсуждение видеофрагментов; отработку навыков одноцветного и цветного рисунков; самостоятельное эскизное проектирование и выполнение причесок и их элементов; самостоятельный сбор дидактического материала студентами для дальнейшей работы. Музыкальное сопровождение практических занятий является неотъемлемой частью процесса обучения и повышает качество учебного процесса.

После подведения итогов урока мы всегда проводим рефлексию, которая выполняет функцию самоанализа обучающихся.

Так же освоения профессиональных компетенций помогает тесное сотрудничество работодателями в рамках дуального обучения и дополнительных стажировок студентов во время обучения, организованных на площадках салонов и парикмахерских. Данное взаимодействие дает возможность комплексного освоения мобильных и ключевых компетенций, востребованных на рынке труда. Мобильные компетенции – это адаптивность и гибкость, что включают в себя способность к изучению новых технологий и навыков, а также готовность к выходу за пределы своей зоны комфорта.

Развитие коммуникационных навыков является важным компонентом успеха на рынке труда, что включают в себя умение выражать свои мысли ясно и лаконично, а также умение слушать и понимать других людей. Они также включают в себя умение адекватно реагировать на критику и конструктивные замечания, а также умение управлять конфликтами, что помогают эффективно взаимодействовать с другими людьми и достигать результатов в командной работе.

В индустрии красоты нет постоянства, быстрый темп развития технологий делают необходимым к получению новых знаний через обучение и самообучение. Умение учиться и иметь стремление к саморазвитию является все более востребованным на рынке труда индустрии красоты.

Перечисленные коммуникативные навыки помогут выделяться среди конкурентов и адаптироваться к новым условиям, что является важным для достижения профессионального успеха в бьюти индустрии.

Ключевые компетенции такие, как креативность и инновационность, умение предлагать новые идеи, находить нестандартные пути решения задач, а также аналитическое мышление и решение проблем. Способность анализировать информацию, выявлять тенденции и делать обоснованные выводы

Все это комплексное освоение этих групп компетенций способствуют повышению возможностей трудоустройства, а также адаптирует выпускника к изменяющимся условиям на рынке труда.