

**Шевря Андрей Александрович**  
**Лидер проекта**

Сегодня хотелось бы рассказать вам о социально значимом проекте «Связь поколений»

«Связь поколений» - социальная площадка, организующая межпоколенческую коммуникацию и помощь людям пенсионного возраста в решении проблем, появившихся в результате цифровизации общества. Ее Деятельность осуществляется как в онлайн, так и в офлайн формате. <http://bondofgenerations.tilda.ws/>

На сайте размещаются материалы, содержащие полезную информацию для представителей старшего поколения и инструкции действий в наиболее типичных проблемных ситуациях. Данные материалы представляют собой методический курс, позволяющий овладеть спектр необходимых технологий для счастливой и успешной жизни в современном обществе. Задача, реализуемая с помощью сайта, это поиск участников проекта, инициативной молодежи, которая заинтересована в повышении цифровой грамотности у представителей пенсионного и предпенсионного возраста.

Межпоколенческая коммуникация осуществляется в рамках личных встреч представителей старшего поколения со студентами, которые направлены на создание взаимовыгодного дискурса, повышающего, как и цифровую грамотность у пенсионеров, так и укрепляющего связь и взаимопонимание между поколениями. Встречи носят формат мастер-класса с возможностью свободной дискуссии, поднимающей интересные вопросы.

Непосредственную помощь старшему поколению в решения проблем с освоением современных технологий оказывают представители молодёжи, осуществляющие деятельность согласно своду инструкций, разработанным специально для реализации проекта.

**Основная цель:** Облегчение процесса адаптации представителей старшего поколения к меняющимся реалиям современного мира и цифровизации, а также решение проблем межпоколенческой коммуникации, путем создания социальной платформы, которая предоставляет как возможности обучения, так и личного общения.

**По системе СМАРТ:**

**Specific** - конкретная: разработка и создание платформы, помогающей представителям старшего поколения адаптироваться к множеству технологий и успешно интегрироваться в современное информационное общество. Создать сайт, где будет размещен курс гайдов и инструкций и через который будет проводиться отбор участников проекта, которые будут реализовывать определенные ступени проекта, такие как лекции, мастер-классы и дискурсы на различные темы.

**Measurable** - измеримая: привлечь на платформу не менее 10 участников-студентов и провести обучающий курс для не менее чем 10 представителей старшего поколения. Провести не менее трех личных встреч с пенсионерами, в ходе которых будут решаться их проблемы, связанные с использованием технологий; посетить не менее одного дома престарелых с целью проведения мероприятия досугового характера.

**Achievable** или **Attainable** - достижимая: привлечь к проекту внимание студенческих сообществ с перспективой агитации участников, которые внесут вклад в реализацию практической части, заключающейся в проведении определений офлайн мероприятий. Общий охват аудитории (участники, пенсионеры, подписчики в соцсетях) должен составлять не менее 150 человек.

**Relevant** - значимая: изучение и анализ проблем и «боли» целевой аудитории - исследование статей, научных работ, иной литературы, проведение социологических

опросов, проведение бесед с пенсионерами и студентами и выделение и конкретизация потребностей ЦА на основе полученного материала; популяризация проекта в массы - ведение профилей «Связи поколений» в таких социальных сетях как «ВКонтакте» и «Telegram», освещение деятельности проекта в различных СМИ, коллаборация с иными волонтерскими движениями; реализация продукта - создания обучающего курса для представителей старшего поколения, направленного на развитие уровня их цифровых компетенций; запуск сайта с курсом и обратка с его помощью заявок от молодых людей, желающих стать участниками; проведение оффлайн мероприятий, как общенаправленных, (с участием организаторов проекта) так и узконаправленных. (личных встреч пенсионеров и студентов, где будут решаться насущные проблемы первых); дальнейшая реализация проекта после окончания временных рамок конкурса «Твой ход» - привлечение новых участников, самостоятельное функционирование платформы без внешней регуляции организаторов.