

**Костенко Виктория Юрьевна**  
**педагог дополнительного образования**  
**МУДО Центр внешкольной работы**  
**г.Оленегорск Мурманская область**

## **Кейс визажиста**

### **Пояснительная записка**

В настоящее время актуальными становится специальность – "визажист-стилист". Мода постоянно меняется, поэтому при наложении макияжа, визажист обязан учитывать не только индивидуальность человека, но и отражать направления моды, подчеркивая его общий стиль – манеру одеваться и держать себя в обществе. Работа над созданием образа требует соответствующей подготовки, поэтому необходимо знать основы косметологии, и уметь создавать имидж человека.

«Кейс визажиста» в будущем будет предусмотрен рабочей программой «Мой стиль», так как кейс - технология помогает повысить интерес детей к изучаемому материалу. Кейс позволяет дополнять и расширять представления детей о красоте и здоровье с позиции здоровьесбережения, предусматривает комплекс практических часов, на которых учащиеся выполняют макияж.

**Цель** - формирование умений и навыков ухода за кожей лица и нанесения макияжа.

### **Задачи:**

1. Сформировать систему знаний о здоровье и здоровом образе жизни;
2. Дополнить и углубить теоретические знания по теме «Визажист» и совершенствовать основные практические навыки и приемы выполнения макияжа.
3. Дать первоначальные знания по теории, типам и психологии цвета (цветометрии), видам макияжа с использованием изобразительных и технических средств;
4. Развивать творческое мышление и фантазию;
5. Воспитывать аккуратность, ответственность, терпеливость, умение преодолевать трудности.
6. Способствовать формированию представления о профессиях, связанных с созданием имиджа человека: визажиста, косметолога
7. Развивать художественный вкус в данной области знания. Готовить к осознанному самоопределению в выборе дальнейшего профиля обучения;
8. Способствовать формированию представления о профессиях, связанных с созданием имиджа человека: визажиста, косметолога.

### **Обучающийся должен знать:**

- физические свойства кожи;
- форму и цветотип лица;
- правила ухода за кожей лица;
- технику нанесения декоративной косметики;

### **Обучающийся должен уметь:**

- правильно определять форму и цветотип лица;
- правильно подбирать косметические средства по уходу за кожей лица;
- правильно наносить декоративную косметику.

### **На занятии формируются следующие компетенции:**

- анализировать состояние кожи, определять способы и средства выполнения макияжа.
- консультировать по домашнему профилактическому уходу.

- анализировать ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
- осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
- использовать информационно-коммуникационные технологии

### Этапы работы с кейсом

**1 этап.** Полный разбор кейса визажиста (демонстрация всех необходимых инструментов и косметики).

**2 этап.** Как начинающему визажисту правильно выбрать необходимую косметику для старта.

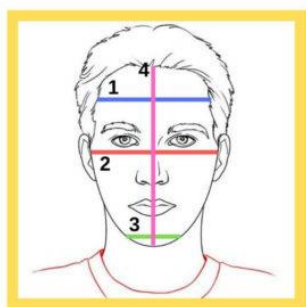
### Практическое задание.

1. Индивидуальные сообщения с опорой на информацию в сети интернет о способах определения цветотипа и формы лица.

2. Определите цветотип своего лица и учащихся в группе.

	Зима	Весна	Лето	Осень
Волосы	Черные, иссиня-черные, темно-пепельные, темно-каштановые, возможен платиновый блонд.	Светло-русые, светло-пепельные, светло-каштановые с золотистым или рыжим отливом, соломенные.	Пепельные, пепельно-русые, пепельно-каштановые, холодного оттенка.	Исключительно теплые оттенки. Часто все оттенки рыжего: морковно-рыжие, золотисто-рыжие, медные.
Кожа	Молочного или фарфорового цвета, иногда может быть оливкового или красновато-коричневого. Каким бы ни был цвет - обязательно присутствует прозрачно-голубоватый оттенок.	Очень нежная, светлая, бархатистая, почти полупрозрачная, цвета слоновой кости или топленого молока. Может присутствовать легкий естественный персиковый румянец.	Молочно-розового цвета или белая с легким румянцем, почти прозрачная с холодным голубоватым оттенком. Возможен вариант орехового или оливкового отлива.	Обязательно в теплых тонах. Это может быть медово-золотистый, или прозрачно-бронзовый цвет. Возможен вариант цвета шампанского. Иногда может быть персиковая или светло-бежевая.
Глаза	Яркие, сияющие - карие, черные или ярко-голубые.	Голубого, светло-зеленого, бирюзового, серого или орехового цвета. Часто присутствуют вкрапления других оттенков – серо-голубых, серо-зеленых, янтарно-ореховых.	Серого, серо-голубого, серо-зеленого, голубого, светло-карего цвета.	Травяной зеленый, карий с золотыми вкраплениями, теплый оливковый.
Подходящие оттенки	Холодные: белый, черный, фиолетовый, бирюзовый, голубой, сине-розово-фиолетовый, холодный лиловый, изумрудный, синий, серебристый, стальной, металл.	Светлые: персиковый, абрикосовый, лососевый, цвет шампанского, солнечно-желтый, золотисто-коричневый, яблочный и желто-зеленый, розовый, цвет карамели, коралловый, терракотовый.	Прохладные нежные оттенки: небесно-голубой, лиловый, бирюзовый, синий, сиреневый, малиновый, лимонно-желтый, малиново-красный, спелая вишня, розовый, коричнево-розовый, ярко-сливовый.	Теплая цветовая гамма: коричневый, золотистый, кирпичный, песочный, терракотовый, сливовый, оливковый.
Макияж	Выбираем яркие краски. Главное – игра тонов. Цветовая палитра – розовый в сочетании с бежевым белым или серым, голубой, синий, фиолетовый, изумрудно-зеленый.	Необходимо делать акцент на естественных нежных цветах: персик, молоко, молодая зелень, фундук, нуга, аквамарин.	Холодные молочные или дымчатые тоны: серебристые, пурпурные, фиолетовые, коричневые с серым оттенком.	Естественные тона: золотистый, терракотовый, коричневый, баклажанный, оливковый.

3. Определите форму своего лица и главные акценты в вашем лице.



### Как определить форму лица

Сделайте четыре замера как на рисунке: 1, 2, 3, 4.

Если расстояние 2 составляет 55-90% от расстояния 4, то Ваш тип лица – овал, ромб, трапеция, сердцевидное или V-треугольник

Если расстояние 2 приблизительно равно расстоянию 4, то Ваш тип – круг или квадрат

Если расстояние 2 составляет 50% или менее от расстояния 4, то Ваш тип – прямоугольник или удлиненное

Если расстояния 1, 2 и 3 приблизительно равны, то Ваш тип – прямоугольник, квадрат или удлиненное

Если расстояние 1 больше расстояния 2 (или равно ему) и расстояния 3, то Ваш тип – сердцевидное или V-треугольник

Если расстояние 2 больше расстояния 1 и расстояния 3, то Ваш тип – круг, овал или ромб

Если расстояние 3 больше расстояния 1 и расстояния 2, то Ваш тип – трапеция

**3 этап.** Последовательность, в которой необходимо использовать необходимые инструменты и косметику.

**4 этап.** Подбор декоративной косметики с учетом индивидуальных особенностей.

*Практическое задание.*

**Кейс-ситуация.**

- Вы встретили свою подругу, которая пожаловалась на то, что ее раздражают веснушки на лице, так как она мечтала иметь чистую кожу. Что ей делать коррекцию или стоит подобрать декоративную косметику? (Объясните ей последовательность действий)

**5 этап.** Подбор цветовой гаммы макияжа

*Практическое задание.*

Подберите подходящие оттенки тона, пудры, теней и румян, и занесите все оттенки в специальный фэйсчарт, с которым потом вы можете смело ходить по магазинам.

**6 этап.** Поэтапное нанесение макияжа, зарисовка схемы.

*Практическое задание.*

- Я наношу вам косметику на одну половинку лица, вы себе на другую. Учимся ставить руку, пользоваться кистями. Зарисовываем схему, чтобы дома вы всегда могли вспомнить.

**7 этап.** Разбор личной косметики, помощь в выборе и приобретении косметических средств.

*Практическое задание.*

- По набору в косметичке определите цветотип лица учащихся в группе.

Макияж, как составляющая искусства визажа, – это одна из возможностей скрыть свои недостатки и подчеркнуть достоинства своего лица. Кроме того, различные техники макияжа позволят девушке и женщине выглядеть по-новому. На занятиях по стилистике макияжа обучающиеся приобретают знания и умения разработки стиля клиента, умения делать профессиональный макияж с учетом особенностей лица, ориентироваться в выборе цветовой гаммы декоративной косметики. В «кейс визажиста» вошли техники нанесения макияжа, колористика, принципы коррекции формы лица и его деталей.

### **Список литературы:**

1. Темина С.Ю., Андриади И.П. «Кейс-метод в педагогическом образовании. Тематический сборник кейсов». – М.: Российская акад. образования, Московский психолого-социальный университет, 2014. – 194 с.
2. Стрелецкая, М. «Макияж. Советы профессионалов» Полноцветное издание / М. Стрелецкая, О. Васильева. - М.: Питер, 2015. - 128 с
3. Булгакова И. В. «Азбука макияжа» / И.В. Булгакова. - М.: Феникс, 2015. - 240 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Портал для визажистов «Я ВИЗАЖИСТ» - <http://vk.com/gazetaw>
2. Портал индустрии красоты (визажисту) - <http://www.hairlife.ru/>
3. Портал для визажистов - <https://makeup.ru/category/makeup>