

«СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Анатольева И.Г., методист МБУДО ДЮОЦ «Росток»

Борик Е.В., методист МБУДО ДЮОЦ «Росток»

Социализация личности ребенка – это приобщение его к жизни и культуре того общества, в котором он родился и живет, а также к культуре человечества. В условиях новых социальных реалий в России на первый план выходит задача обеспечения способности системы образования гибко реагировать на запросы личности, изменение потребностей экономики и нового общественного устройства.

Социальное партнёрство сегодня – неотъемлемая часть работы учреждений дополнительного образования, которая помогает решать образовательные и воспитательные задачи. Задача развития социального партнерства в сфере дополнительного образования детей является системообразующей в обновлении и повышении его качества. Об этом свидетельствует обозначенная в Концепции функция дополнительного образования, которое должно превратиться в «подлинный системный интегратор открытого вариативного образования», обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства, и превратить жизненное пространство школьников в мотивирующее пространство, определяющее их самоактуализацию и самореализацию. Построение открытого вариативного образования требует интеграции программ, структур, организаций, взаимодействия субъектов образования на добровольных и взаимовыгодных условиях, то есть на принципах социального партнерства и партнерских отношений. Социальное партнерство как особый тип совместной деятельности является условием решения большинства задач, поставленных в Концепции. Главные из них: 1) миссия дополнительного образования, 2) механизм запуска инновационных процессов, 3) специфика управления в системе ДО.

Система дополнительного образования детей – это уникальная образовательная сфера, которая призвана решать широкий спектр задач социального плана. В отличие от общеобразовательных организаций сеть учреждений дополнительного образования открыта для детей вне зависимости от уровня образования, развития, материального благополучия.

Развитие социального партнерства в дополнительном образовании детей должно рассматриваться как совместная коллективная деятельность различных социальных групп, а его реализация должна приводить к позитивным изменениям в системе. Современные учреждения образования в настоящее время находятся в таких условиях, когда без установления взаимовыгодного социального партнерства невозможно выжить и

развиваться. Образовательное учреждение должно стать открытой системой, расширяющей сотрудничество с различными социальными институтами.

Социальное партнерство в дополнительном образовании - это сотрудничество между организациями в том числе образовательными, бизнесом, государственными структурами, некоммерческими организациями и другими заинтересованными сторонами с целью улучшения качества и доступности дополнительного образования.

Термин «социальное партнерство» пришел в педагогику из социологии и экономики, обозначая добровольное соглашение о сотрудничестве между двумя или более сторонами, в котором все участники договариваются работать вместе для достижения общей цели или выполнения определенной задачи и разделять риски, ответственность, ресурсы, правомочность. Миссия партнерства в обществе – выполнять стратегическую функцию достижения согласия между всеми сторонами взаимодействия.

Социальное партнерство в системе образования следует понимать как:

1. партнерство внутри системы образования между социальными группами данной профессиональной общности;
2. партнерство, в которое вступают работники системы образования, контактируя с представителями иных сфер общественного воспроизводства;
3. партнерство, которое инициирует система образования как особая сфера социальной жизни, делающая вклад в становление гражданского общества.

Цели социального партнерства в дополнительном образовании:

- **Расширение возможностей для развития детей и молодежи:** Предоставление большего выбора образовательных программ, отвечающих интересам и потребностям обучающихся.
- **Повышение качества дополнительного образования:** Обеспечение современного содержания, методов и технологий обучения.
- **Содействие профессиональной ориентации:** Помощь обучающимся в выборе будущей профессии и развитии необходимых компетенций.
- **Создание благоприятной среды для развития талантов:** Поддержка талантливых детей и молодежи, создание условий для их творческой самореализации.
- **Привлечение дополнительных ресурсов:** Мобилизация финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов для развития дополнительного образования.
- **Содействие социализации и интеграции:** Обеспечение равных

возможностей для всех детей и молодежи, в том числе детей из социально незащищенных слоев населения.

- **Развитие гражданской активности:** Формирование активной гражданской позиции у детей и молодежи, вовлечение их в общественно полезную деятельность.

формы социального партнерства в дополнительном образовании:

- **Совместная разработка и реализация образовательных программ:** Разработка программ с учетом потребностей рынка труда и запросов работодателей.
- **Организация стажировок и практик:** Предоставление обучающимся возможности получить практический опыт работы на предприятиях и в организациях.
- **Привлечение специалистов-практиков к преподаванию:** Приглашение экспертов из бизнеса и других сфер для проведения мастер-классов, лекций и семинаров.
- **Проведение совместных мероприятий:** Организация конкурсов, фестивалей, конференций, выставок и других мероприятий, направленных на популяризацию дополнительного образования и развитие творческих способностей обучающихся.
- **Привлечение внебюджетных средств:** Спонсорская поддержка, гранты, целевые пожертвования от бизнеса и других организаций.
- **Участие в разработке нормативных документов:** Участие в формировании государственной политики в сфере дополнительного образования.
- **Информационный обмен:** Распространение информации о возможностях дополнительного образования среди населения.
- **Предоставление материально-технической базы:** Использование оборудования и помещений предприятий и организаций для проведения занятий и мероприятий.
- **Разработка и реализация совместных проектов:** Реализация проектов, направленных на решение конкретных социальных проблем или развитие определенных направлений дополнительного образования.

Ключевые факторы успешного социального партнерства:

- Четкое определение целей и задач сотрудничества.
- Взаимная заинтересованность и выгода для всех партнеров.
- Открытость и прозрачность в отношениях.
- Доверие и уважение между партнерами.
- Четкое распределение ролей и ответственности.

- **Эффективная коммуникация и координация.**
- **Регулярный мониторинг и оценка результатов.**
- **Готовность к компромиссам и гибкости.**
- **Поддержка со стороны руководства организаций.**

Социальное партнерство является важным инструментом для развития дополнительного образования, позволяющим обеспечить его соответствие современным требованиям и потребностям общества. Оно способствует повышению качества образовательных услуг, расширению возможностей для развития детей и молодежи и укреплению связей между образовательными организациями и другими заинтересованными сторонами.

Деловая игра "Социальное партнерство в дополнительном образовании"

Цель: Закрепить знания о формах и преимуществах социального партнерства в дополнительном образовании, а также развить навыки ведения переговоров и принятия решений в условиях ограниченных ресурсов.

Участники:

- **Команда "ДЮЦ 'Росток'":** Представляет администрацию и педагогов ДЮЦ «Росток».
- **Команда "Местный Бизнес":** Представляет представителей различных предприятий и организаций (например, IT-компания, завод, музей, спортивный клуб).
- **Команда "Администрация ЗАТО":** Представляет органы местного самоуправления, ответственные за образование и социальную политику.
- **Команда "НКО 'Дети России'":** Представляет некоммерческую организацию, занимающуюся поддержкой детских проектов и программ.

Роли внутри команд:

- Каждая команда назначает **руководителя**, ответственного за координацию работы команды и представление ее позиции на переговорах.
- В каждой команде могут быть **специалисты** (например, педагог-методист, финансист, юрист), обладающие экспертными знаниями в соответствующих областях.

Сценарий:

ДЮЦ «Росток» планирует расширить спектр предлагаемых образовательных программ и улучшить материально-техническую базу. Однако, бюджет учреждения ограничен. Для достижения поставленных целей необходимо наладить эффективное социальное партнерство с различными

организациями.

Задачи команд:

- **Команда "ДЮОЦ 'Росток'":**

- Определить приоритетные направления развития учреждения.
- Разработать конкретные предложения по сотрудничеству для каждой из команд-партнеров.
- Провести переговоры с командами-партнерами и заключить взаимовыгодные соглашения о сотрудничестве.
- Обосновать необходимость каждого проекта и его вклад в развитие ДЮОЦ.

- **Команда "Местный Бизнес":**

- Определить направления, в которых компания заинтересована в сотрудничестве с ДЮОЦ «Росток».
- Оценить возможности и риски участия в проектах ДЮОЦ.
- Предложить собственные проекты и инициативы, которые могут быть реализованы совместно с ДЮОЦ.
- Сформировать пакет предложений по поддержке ДЮОЦ (финансовая, материальная, кадровая).

- **Команда "Администрация ЗАТО":**

- Определить приоритетные направления развития дополнительного образования в городе.
- Оценить эффективность предлагаемых ДЮОЦ проектов с точки зрения достижения целей городской политики.
- Определить возможности для оказания поддержки ДЮОЦ (финансовая, административная, информационная).
- Обеспечить координацию усилий различных организаций, участвующих в социальном партнерстве.

- **Команда "НКО 'Дети России'":**

- Определить проекты ДЮОЦ, соответствующие целям и задачам организации.
- Оценить социальную значимость предлагаемых проектов.
- Предложить ДЮОЦ варианты сотрудничества (гранты, конкурсы, информационная поддержка).
- Оценить перспективы дальнейшего развития проектов и их тиражирования в других регионах.

Этапы игры:

1. Подготовка (30 минут):

- Каждая команда изучает сценарий и получает дополнительную информацию о своей организации и ее возможностях.

- Команды определяют приоритеты, разрабатывают предложения и готовятся к переговорам.

2. Переговоры (60 минут):

- Каждая команда последовательно проводит переговоры с другими командами.
- В ходе переговоров команды представляют свои предложения, обсуждают условия сотрудничества и заключают предварительные соглашения.

3. Защита проектов (30 минут):

- Команда "ДЮЦ 'Росток'" представляет итоговый план развития учреждения, основанный на достигнутых соглашениях.
- Команды-партнеры комментируют представленные проекты и подтверждают свои обязательства.

4. Оценка результатов и подведение итогов (30 минут):

- Экспертная комиссия (или жюри) оценивает результаты работы каждой команды по следующим критериям:
 - * Реалистичность и обоснованность предложений.
 - * Взаимовыгодность достигнутых соглашений.
 - * Эффективность использования ресурсов.
 - * Навыки ведения переговоров и презентации
- Награждение победителей.
- Обсуждение результатов игры и обмен опытом.

Необходимые материалы:

- Сценарий игры.
- Инструкции для каждой команды.
- Информация о организациях, которые представляют команды.
- Формы для записи предложений и соглашений.
- Материалы для презентации (флипчарт, маркеры, проектор).
- Критерии оценки результатов работы команд.

Критерии оценки результатов:

- **Реалистичность и обоснованность предложений:** Насколько предлагаемые проекты и инициативы соответствуют возможностям и потребностям организаций-партнеров.
- **Взаимовыгодность достигнутых соглашений:** Насколько заключенные соглашения учитывают интересы всех сторон и обеспечивают им выгоду.
- **Эффективность использования ресурсов:** Насколько эффективно ДЮЦ «Росток» использует привлеченные ресурсы для достижения поставленных целей.
- **Навыки ведения переговоров и презентации:** Насколько успешно

команды представляли свои предложения, аргументировали свою позицию и находили компромиссы.

- **Степень достижения целей:** Насколько успешно ДЮЦ «Росток» удалось привлечь ресурсы и заключить соглашения для реализации своего плана развития.

Вариации игры:

- Можно усложнить игру, добавив больше ограничений по ресурсам или вводя дополнительные условия (например, конкуренция между командами-партнерами).
- Можно изменить состав команд-партнеров, включив в них представителей других организаций (например, университеты, библиотеки, театры).
- Можно сосредоточить игру на конкретной проблеме или теме (например, развитие технического творчества, поддержка детей с особыми потребностями).

Ожидаемые результаты:

- Участники игры приобретут знания о различных формах и преимуществах социального партнерства в дополнительном образовании.
- Участники смогут применять полученные знания на практике для разработки и реализации совместных проектов.
- Участники разовьют навыки ведения переговоров, принятия решений, работы в команде и презентации своих идей.
- Игра поможет стимулировать интерес к вопросам социального партнерства и вовлечь больше людей в процесс развития дополнительного образования.

Эта деловая игра предоставляет участникам возможность в интерактивной форме понять сложность и многогранность социального партнерства в дополнительном образовании и научиться находить взаимовыгодные решения для развития учреждений дополнительного образования, таких как МБУДО ДЮЦ «Росток».