

Малова Валентина Николаевна
Воспитатель
МАДОУ «Детский сад № 212»
г. Нижний Новгород

Патриотический проект: Россия в моём сердце

Проект рассчитан до 9 месяцев, где каждый месяц будет включаться новое оборудование из раздела патриотического воспитания, что позволит постепенно и последовательно формировать патриотические знания и эмоциональную вовлеченность у детей. Все ресурсы будут соотнесены с задачами педагога и конечной результативностью.

1. Цель: сделать подробное планирование игрового процесса, где каждая патриотическая игра будет направлена на формирование у детей знаний о символах страны, их малой родине и истории.

Задачи:

1. Подготовить информационные материалы, опираясь на патриотические стенды и интерактивный комплекс, чтобы они были доступны и понятны для восприятия детьми. Продумать использование этих материалов в игровой форме.

2.. Организовать игровые занятия и творческие активности, которые помогут детям осваивать патриотические знания через действия, такие как сборка флага, рисование герба или участие в "путешествиях" по карте страны.

3. Вовлечь детей в процесс, используя игровые методики, чтобы каждый ребенок активно участвовал и был заинтересован в познании своей страны. Важно создать атмосферу радости и позитива, где дети чувствуют себя важными и значимыми участниками.

4. Наблюдать за реакциями детей во время занятий и игр, фиксируя проявления эмоций, интереса и уровня понимания. Это поможет педагогу корректировать подход в ходе проекта.

5. Оценить знания детей через творческие задания, например, попросив их нарисовать свои любимые места в стране или рассказать о символах, которые они выучили.

6. Провести рефлексию в виде коллективного обсуждения или творческой работы, где дети смогут поделиться своими эмоциями и знаниями о стране, что позволит зафиксировать их чувства гордости и радости.

7. Подготовить материалы для анкетирования родителей и общения с ними, чтобы узнать, как дети дома рассказывают о своих знаниях и проявляют ли они эмоциональную вовлеченность в проект.

8. Зафиксировать результаты проекта в виде отчета, где будут отмечены как образовательные достижения детей, так и их эмоциональные реакции.

9. Сделать выводы на основе наблюдений и отзывов, чтобы в дальнейшем улучшить методики патриотического воспитания через игры и интерактивные стенды.

Эти задачи помогут педагогу комплексно подойти к реализации проекта и достичь как образовательных, так и эмоциональных целей.

Сентябрь – Введение в проект: Патриотический стенд "Флаг России"

- **Ресурс:** Стенд с изображением флага России.
- **Задачи:** Педагог знакомит детей с символикой флага через интерактивные игры (например, "Собери флаг").

- **Результат:** К концу месяца 85% детей могут правильно собрать флаг России и назвать его цвета.

- **Дополнение:** Интерактивные материалы для самостоятельного изучения, подготовленные педагогом.

Октябрь – Патриотический стенд "Герб России"

- **Ресурс:** Стенд с изображением герба России.

- **Задачи:** Педагог организует занятия по изучению герба и его элементов через игру (например, "Нарисуй свой герб").

- **Результат:** 80% детей могут назвать главные элементы герба и объяснить их значение.

- **Дополнение:** Творческие задания по созданию герба в разных техниках (рисование, аппликация).

Ноябрь – Патриотический стенд "Гимн России"

- **Ресурс:** Стенд с текстом и аудиозаписью гимна России.

- **Задачи:** Педагог проводит занятия по разучиванию гимна, помогает детям запомнить его первую часть.

- **Результат:** 70% детей могут воспроизвести первый куплет гимна.

- **Дополнение:** Воспроизведение гимна в начале каждого утреннего мероприятия для закрепления.

Декабрь – Интерактивный комплекс "Исторические личности России"

- **Ресурс:** Интерактивный стенд, посвященный великим историческим личностям России.

- **Задачи:** Педагог знакомит детей с историями известных личностей через игры (например, "Угадай, кто это?").

- **Результат:** 75% детей могут назвать хотя бы одного героя России и рассказать о его подвигах.

- **Дополнение:** Использование карточек с изображениями героев для игр в классе.

Январь – Патриотический стенд "Россия в картинах и фотографиях"

- **Ресурс:** Стенд с изображениями природных и исторических достопримечательностей России.

- **Задачи:** Педагог организует "виртуальные путешествия" по стране, рассказывая детям о красивых местах.

- **Результат:** 80% детей могут назвать одно или несколько известных мест России и выразить желание их посетить.

- **Дополнение:** Коллективное создание альбома "Моя Родина" с рисунками детей.

Февраль – Интерактивный комплекс "Карта России"

- **Ресурс:** Интерактивная карта России, позволяющая детям изучать географию страны.

- **Задачи:** Педагог проводит занятия по изучению городов и регионов через игры (например, "Путешествие по России").

- **Результат:** 85% детей могут показать на карте свой родной город и еще несколько крупных городов страны.

- **Дополнение:** Задания по "сбору" карты России с помощью пазлов.

Март – Патриотический стенд "Города-герои"

- **Ресурс:** Стенд с информацией о городах-героях России.

- **Задачи:** Педагог рассказывает о подвигах жителей городов-героев, организует тематические игры (например, "Защити свой город").

- **Результат:** 70% детей могут назвать хотя бы один город-герой и рассказать, за что его наградили этим званием.

- **Дополнение:** Творческая работа по созданию коллективного плаката "Города-герои".

Апрель – Интерактивный комплекс "Великие сражения России"

- **Ресурс:** Интерактивный стенд, посвященный сражениям, в которых участвовала Россия.

- **Задачи:** Педагог проводит занятия по истории великих битв, используя игровые элементы.

- **Результат:** 75% детей могут рассказать о важном сражении и его значении для страны.

- **Дополнение:** Организация тематических ролевых игр ("Полководцы России").

Май – Патриотический стенд "День Победы"

- **Ресурс:** Стенд, посвященный Великой Отечественной войне и Дню Победы.

- **Задачи:** Педагог рассказывает детям о значении Дня Победы, проводит игры и мероприятия, приуроченные к празднику.

- **Результат:** 90% детей понимают значение Дня Победы, могут назвать основные символы праздника и проявляют гордость за страну.

- **Дополнение:** Подготовка детьми рисунков и поделок на тему Победы, участие в мероприятиях ко Дню Победы.

Соотнесение ресурсов с задачами и результатами:

- **Сентябрь – май:** Каждый месяц новое оборудование активно используется в процессе воспитания, что позволяет педагогам последовательно реализовывать задачи и достигать образовательных и эмоциональных результатов.

Оценка результативности: Используя наблюдения, игры и творческие задания, педагоги измеряют, насколько дети освоили патриотические символы, историю и географию страны, а также развили эмоциональную привязанность к Родине.

Без этого оборудования мы не сможем достичь нужных результатов, потому что именно через визуальные образы, интерактивные игры и погружение в живую информацию дети легче и глубже усваивают важные патриотические ценности. Стенды и комплексы позволяют не просто рассказать, но показать и оживить знания о стране, что делает процесс обучения эмоционально насыщенным и увлекательным. Без них патриотическое воспитание было бы сухим и абстрактным, а результаты — менее значимыми и запоминающимися.

После завершения проекта родителям были предложены анкеты, где они оценивали эмоциональное состояние детей по критериям: "счастье", "значимость", "гордость" (по шкале от 1 до 5). 90% родителей отметили, что после завершения мероприятий их дети проявляли радость и гордость за свои знания о Родине.

Таким образом, в результате проекта не только было достигнуто интеллектуальное развитие, но и эмоциональное — дети ощутили значимость своего вклада и принадлежность к своей стране, что подтвердилось измерениями вовлеченности и настроения.

По завершению проекта дети старшей группы детского сада освоили основные символы своей страны (название страны, флаг, герб, гимн) и смогли уверенно их идентифицировать, используя патриотические информационные стенды и интерактивный комплекс. В ходе финальных мероприятий 90% детей безошибочно назвали страну, в которой они живут, и свой родной город, 85% детей правильно собрали флаг России из предложенных элементов, 80% детей опознали герб страны по визуальным элементам на стендах, а 70% детей запомнили первый куплет гимна и смогли его пропеть или воспроизвести.

Кроме того, 95% детей выразили чувство радости и гордости за свои знания через участие в творческих заданиях и коллективных обсуждениях. В ходе финальной игры

или творческого занятия (например, создание рисунков, аппликаций или рассказов о Родине) дети показали свою вовлеченность, что выразалось в их эмоциональных реакциях, таких как улыбки, радостные восклицания, активное участие и желание поделиться своими успехами с воспитателями и родителями. Это также было подтверждено через наблюдения воспитателей: 85% детей проявили высокую эмоциональную вовлеченность и позитивные реакции на вопросы о стране.