

Хурматуллина Альбина Автаховна
педагог дополнительного образования
МАУДО «Дом детства и юношества

Методическая продукция педагога дополнительного образования

Аннотация. В статье рассмотрены обобщенные и систематизированные представления о видах методического продукта, о требованиях предъявляемых созданию методических материалов различных видов и форм. Статья рекомендуется к использованию педагогами дополнительного образования, студентами.

Ключевые слова: *«методический продукт», «классификация», «функциональное назначение»*

Обучать — значит вдвойне учиться.

Жозеф Жубер

Методический продукт – это визитная карточка педагога, которая отражает формы результата методической деятельности, учебно-методическое обеспечение образовательного процесса, способы распространения педагогического опыта. Методическая продукция очень разнообразна. В зависимости от вида методический продукт решает разные задачи:

- излагает сведения, подлежащие распространению;
- разъясняет приемы и методы;
- обобщает ценный педагогический опыт;
- объясняет цели и порядок действий;
- методику организации различных мероприятий.

Существует несколько способов ее классификации, например:

- **по периодичности:** периодическая и непериодическая.
- **по адресату:** для взрослых (родителей, законных представителей, педагогов) и для обучающихся.

- **по характеру информации:** текстовая, схематическая, плакатная или графическая.

- **по содержанию** (в зависимости от специализации педагога, методиста)

- **по инновационному потенциалу** (радикальная – освещающая принципиально новые технологии, методы организации воспитательного процесса – передовой опыт; комбинированная – использующая различные сочетания конструктивного соединения элементов различной методической продукции; модифицированная – дополняющая уже имеющиеся образцы методической продукции).

- **по функциональному назначению:**

- информационно-пропагандистская (методическое описание, комментарий, аннотация, листовка, бюллетень, рецензия, газета, реферат, справочник, справка, информация, анализ, положение). Информационно-пропагандистская методическая продукция содержит сведения, подлежащие распространению, разъяснения приемов и методов, анализ опыта, описания педагогических технологий, ориентирует в текущих событиях, пропагандирует наиболее важные и актуальные направления педагогической деятельности. В основе данных изданий лежат факты, их оценки и методические выводы из педагогической практики.

- организационно-методическая (инструктивно-методическое письмо, методическая записка, памятка, инструкция, методическая рекомендация, методическая разработка, тематическая папка). Назначение этого вида методической продукции заключается в разъяснении целей, порядка организации и проведения массовых мероприятий,

раскрытия методики образовательной и воспитательной работы в образовательных организациях.

- прикладная (сценарий, картотека, каталог, график, наглядные пособия, тематическая подборка материалов, задачник, сборник упражнений). Прикладная методическая продукция — это вспомогательный материал, дополняющий, иллюстрирующий, более полно раскрывающий тему, отраженную в других видах методической продукции.

К методическим продуктам предъявляются определенные требования:

1. Методический продукт должен быть актуальным, учитывать запросы и профессиональные потребности педагогов-практиков.

2. Издание должно иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию взрослых или детей.

3. Издание должно быть результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по научно-педагогической, методической литературе, либо специального педагогического эксперимента, либо оправдавшего себя опыта работы коллектива, отдельного педагога.

4. Название должно прямо указывать на его тему и основное содержание.

5. Содержание издания должно раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий педагога, коллектива.

6. Если в издании использованы печатные источники, идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источник.

7. Необходимо обратить внимание на культуру оформления издания, лаконичность изложения, целостность и логичность структуры.

8. Методическая продукция обязательно утверждается на методическом совете (педагогическом совете) образовательного учреждения или вышестоящего органа.

Итак, методическая продукция педагога дополнительного образования — это необходимая информация, учебно-методические комплексы, т.е. разнообразные методические средства, оснащающие и способствующие более эффективной реализации программно-методической, научно-экспериментальной, воспитательной, организационно-массовой, досугово-развлекательной деятельности педагогических работников системы дополнительного образования детей способствующая профессиональному росту мастера педагога.

Список литературы:

1. Профессиональное развитие педагога в контексте модернизации образования // Психолого-педагогические проблемы профессионального самоопределения студентов в сфере социально-гуманитарного образования. 2014. № 3. С. 11-13.
2. Эффективная методическая работа педагога как один из показателей инновационности образовательного учреждения // Среднее профессиональное образование. 2015. №1. С. 49-51.
3. К вопросу о профессиональном образовании в России и регионе // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. №9-6. С. 85-87.