

*Чаманкина Анна Евгеньевна
педагог дополнительного образования
СП ДОД ЦДТ ГБОУ СОШ пос. Кинельский
руководитель медиационного центра «В Центре»*

Медиационный центр в школе как один из видов ученического самоуправления

Любая современная общеобразовательная школа — сложное социально-педагогическое учреждение, включающее в себя различные объединения и организации взрослых и детей. Каждый из коллективов должен иметь право на самоуправление, самостоятельное решение своих вопросов, потребностей и интересов в образовательном процессе. Само по себе школьное ученическое самоуправление — это режим протекания совместной и самостоятельной жизни, в которой каждый ученик может определить свое место и реализовать свои способности и возможности в школьном коллективе. Оно предусматривает вовлечение всех учащихся в управление школьными делами, создание работоспособных органов коллектива, наделенных постепенно расширяющимися правами и обязанностями, формирование у подростков отношений взаимопомощи и организаторских качеств.

Основной функцией школьного самоуправления относится удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся, направленных на защиту их гражданских прав и интересов, участие в решении насущных проблем общеобразовательного учреждения. Участие обучающихся в ученическом самоуправлении способствует формированию более четкой и осознанной гражданской позиции и ценностного отношения к себе и другим; позволяет повысить социальную компетенцию; развивает социальные навыки поведения и установки на самостоятельное принятие решений в социальных проблемных ситуациях.

К ученическому самоуправлению относятся органы школьного самоуправления, созданные учениками. Соответственно, ученическое самоуправление выражает интересы учеников. Самоуправление можно условно назвать одной из ветвей школьной власти. Другая ветвь власти — административная, которую в школе возглавляет директор. Формами ученического самоуправления могут быть ученическая конференция, ученический совет, ученическое собрание класса и многое другое. Объединения, созданные учащимися, могут иметь разную направленность. Условно их можно разделить на сферы или сектора: учебный, досуговый, спортивный, трудовой, художественно-эстетический, патриотический.

Помимо этого, выделяют различные уровни школьного самоуправления: — самоуправление в классе (классное собрание, актив класса, совет); — самоуправление ученическое (совет активов, совет старшеклассников); — школьный совет, который может состоять из представителей родительского комитета, ученического самоуправления, педагогов. Таким образом, ученическое самоуправление — это система, в которой каждый ученик может определить свое место и реализовать свои способности и возможности в школьном коллективе. Помимо этого, в ученическом самоуправлении есть различные сферы деятельности, в которых подростки могут себя проявить, одной из таких сфер может быть информационно-просветительская работа, за которую способен отвечать медиационный центр.

Медиационные центры как структурные подразделения образовательных учреждений встречаются сегодня все чаще и чаще. Однако то, что называют этим словом, далеко не

всегда имеет отношение к медиа. Само по себе слово «медиа» встречается сейчас в двух близких толкованиях:

- как совокупность различных видов данных, содержащих текстовую, звуковую и визуальную информацию — графику, видео, анимацию;
- как совокупность каналов получения и трансляции информации. В случае с медиациентром, как частью ученического самоуправления нам представляется логичным использовать второе толкование.

Таким образом, медиациентр в школе — это структура, обеспечивающая обучающихся информацией о деятельности организации, кружков и объединений, событиях и проблемах.

Любое общеобразовательное учреждение сейчас является медийной средой. Они имеют множество каналов информации от информационного стенда в коридоре до школьной газеты или крупного информационного портала. Единая схема медиациентра заключается в том, что он объединяет и систематизирует создание и распространение по самым разным каналам качественного медиаконтента.

Можно выделить несколько целей, стоящих перед медиациентром в современной школе:

- маркетинговая цель (привлечение новых учеников в образовательную организацию);
- информационная цель (создание единого коммуникативного пространства);
- воспитательная (педагогическая) цель (повышение активности и вовлечение участников образовательного процесса во внеурочную деятельность);
- развивающая цель (улучшение качества жизни).

Таким образом, на основе изученной информации можно выделить следующие функции медиациентра:

- поддержка образа образовательной организации в каких-либо источниках информации;
- передача информации о событиях в образовательной организации, достижение ситуации, когда все значимые события, мнения и проблемы школы становятся общим достоянием;
- развитие чувства единства у учителей, учеников и их родителей;
- организация доступа и интересной, развивающей информации, организация досуга;
- создание условий для самовыражения обучающихся;
- создание площадки для обсуждения и решения актуальных проблем.

Литература:

1. Медиаграмотность и информационная культура в современной российской школе // Международный журнал МІС: Медиа. Информация. Коммуникация. URL: <http://mic.org.ru/7-nomer-2013/239-mediagramotnost-i-informatsionnaya-kultura-v-sovremennoj-rossijskoj-shkole> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Корозникова А. А. Развитие школьного ученического самоуправления // Вестник Костромского государственного университета. — 2010. — № 3. — С. 230–233.
3. Романов И. В., Матанис В. А. Медиациентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2017. — № 3–4. — С. 36–39.
4. Титов А. Детское телевидение. — М.: Издательские решения, 2015. — 25 с.