

**муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение
Детский сад «Лесовиок» п. Кежемский**

**Паспорт социально - значимого проекта
на тему: «Марафон добрых дел»**



Социально – значимый проект «Марафон добрых дел»	
Актуальность	<p>«Если добрые чувства не воспитаны в детстве, их никогда не воспитаешь» - писал В.А.Сухомлинский.</p> <p>В современном мире, когда вокруг столько проблем и забот, родители и воспитатели должны больше времени уделять становлению духовно-нравственного начала детей.</p> <p>Духовно-нравственное воспитание детей -это целенаправленная деятельность, нацеленная на постепенное восстановление целостной структуры личности, самоопределение человека и совершенствование его в добродетели. Исходя из этого, духовные упражнения ума, чувств и сердца ребёнка являются основным средством духовно-нравственного воспитания, а основные формы его проявления — это служение добру, служение людям. Поэтому проведение марафона добрых дел является значимым и актуальным.</p>
Тип проекта	Долгосрочный познавательный-творческий проект
Срок реализации проекта	апрель – декабрь 2023 года
Участники	Педагоги, воспитанники всех возрастных групп, родители (законные представители).
Цель проекта	Формирование у участников марафона гуманных и толерантных качеств, мотивирование на совершение добрых поступков, добрых дел во благо общества, социального окружения.
Образовательные задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1.Создание творческой группы для проведения и организации мероприятий марафона добрых дел. 2. Реализация мероприятий марафона добрых дел. 3. Формирование представлений у воспитанников детского сада о добрых поступках и социально-значимых делах. 4. Привлечение родителей (законных представителей) к мероприятиям марафона добрых дел с целью желаяния помочь детскому саду. 5. Мотивирование всех участников марафона к желанию начать совершать добрые дела.
Воспитательные задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитывать у участников марафона желание оставлять «добрый след» о себе в душах людей. 2. Воспитывать у участников чувство доброты и уважения к окружающим людям, воспитывать нравственные качества: доброту, уважение, милосердие.
Развивающие задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развивать у участников марафона эмоциональную отзывчивость. 2. Развивать у участников марафона, а особенно у воспитанников детского сада коммуникативность, коллективизм, сотрудничество.
Предполагаемые результаты	<p>Проведение различных акций в рамках марафона:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Благотворительная социально-экологическая акция «Доброцвет. Эта акция направлена на развитие экологической культуры участников марафона на основе эмоциональных переживаний, воспитание бережного отношения к природе, формирование познавательного и исследовательского интереса, привлечение детей к уходу за растениями.

	<p>2. Патриотическая акция «Окна Победы».</p> <p>Эта акция патриотического направления, это украшение окон детского сада главными символами победы: Вечным огнём, звёздами, георгиевскими лентами, поздравительными надписями, салютом, цветами и Белыми Журавлями, которые сделаны участниками марафона.</p> <p>3. Патриотическая акция, посвященная 78-ой Годовщине Великой Победы, Подготовка открыток и поздравление тружеников тыла.</p> <p>4. Социально-профилактической акции «Вода — безопасная территория». Цель акции - предотвращение несчастных случаев с участием детей и взрослых, гибели людей на водоемах региона.</p> <p>Создание буклетов «Будь осторожен на воде»</p> <p>5. Социально-значимая акция «». Презентация творческих работ в номинациях «Новый дорожный знак», «Лучшая эмблема социальной акции» и «Лучший светоотражающий костюм»</p> <p>6. Экологическая акция «Кормушка для птиц». Акция направлена на привлечение внимания участников марафона к проблеме подкормки птиц, формирование доброжелательного отношения к птицам родного города, области.</p>
--	--



**Отчет о реализации социально-значимого проекта
«Марафон добрых дел»**

«Марафон добрых дел» проходил с 25.04.2023 по 01.12.2023 года. Включал в себя различные акций:

1. Благотворительная социально-экологическая акция «Доброцвет». Эта акция направлена на развитие экологической культуры участников марафона на основе эмоциональных переживаний, воспитание бережного отношения к природе, формирование познавательного и исследовательского интереса, привлечение детей к уходу за растениями.

В преддверии летнего оздоровительного сезона, важно сделать из обычной игровой площадки такой островок детства, куда хочется возвращаться снова и снова. В связи с этим в нашем детском саду с 25.04.2023 года была запущена экологическая акции по благоустройству территории детского сада "ДОБРОЦВЕТ". Эта акция была направлена на развитие экологической культуры участников марафона на основе эмоциональных переживаний, воспитание бережного отношения к природе, формирование познавательного и исследовательского интереса, привлечение детей к уходу за растениями. Мы получили в дар цветы, кустарники и деревья. Дети с желанием помогали взрослым в посадке растений..

Хочется сказать спасибо всем родителям, которые поучаствовали в акции. Особую благодарность за множество многолетних цветов выражаем семье воспитанника младшей группы –Смоленцева А.

2. Патриотическая акция «Окна Победы».

Эта акция патриотического направления, это украшение окон детского сада главными символами победы: Вечным огнём, звёздами, георгиевскими лентами, поздравительными надписями, салютом, цветами и Белыми Журавлями, которые сделаны участниками марафона.

Есть события и даты, которые глубоко отпечатались в истории нашей жизни, в истории всего человечества. В 2023 году исполнилось 78 лет Победы в Великой Отечественной войне.

Оформление окон к 9 Мая стало традицией. В масштабной акции «Окна Победы» участвовали тысячи россиян по всей стране. Тысячи окон по всей стране могут сказать «Спасибо!», могут выразить признательность ветеранам Великой Отечественной!

Наш детский сад присоединился к всероссийской акции «Окна Победы». Мы украсили окна своего детского сада главными символами победы: Вечным огнём, звёздами, георгиевскими лентами, поздравительными надписями, салютом, цветами и Белыми Журавлями.

Украшенные окна никогда не остаются без внимания. Они приковывают взгляды. Это всегда неповторимо, познавательно, необычно и интересно.

Мы помним, мы гордимся!

Ребятышки с интересом рассматривали их и ненароком запоминают то, ради чего стоило постараться. Несмотря на возраст, малыши твёрдо усвоили, что скоро праздник – День Победы, что в этот день на улицах города будет много разноцветных шаров. Мамаи наверняка купят им воздушный шарик. Они с папами и мамами, бабушками и дедушками пойдут смотреть парад, а затем понесут цветы к памятнику. Может быть, это будут алые гвоздики, как на нашем окне. А вечером все небо озарится красочным салютом.

3. Патриотическая акция, посвященная 78-ой Годовщине Великой Победы, Воспитанники сада подготовили поздравительные открытки и вместе с воспитателями поздравили тружеников тыла с праздником Победы.

День Победы – это праздник, важный для каждой семьи и каждого гражданина. 9 Мая мы говорим «Спасибо!» ветеранам, подарившим нам спокойную, мирную жизнь.

4. Социально-профилактической акции «Вода — безопасная территория». Цель акции - предотвращение несчастных случаев с участием детей и взрослых, гибели людей на водоемах региона.

В рамках акции были созданы буклеты «Будь осторожен на воде».

Не остались в стороне от участия в акции педагоги ДООУ и их воспитанники. Воспитателями дошкольных групп для ребят организованы просмотры мультфильмов и презентаций о

безопасном поведении на воде, проведены профилактические беседы «Чтобы не было беды, будь осторожен у воды!», «Почему нельзя ходить на реку без взрослых, играть в воде», «Правила поведения на воде».

В родительских уголках размещены папки-передвижки на тему: «Безопасность на водоемах и водных объектах», памятки для родителей по соблюдению мер безопасности на водных объектах в летний период.

Уважаемые взрослые, будьте бдительны!

Тщательно контролируйте поведение детей на водоемах, не оставляйте их без присмотра! Берегите себя и своих близких!

5. Социально-значимая акция «Правила дорожные». Презентация творческих работ в номинациях «Новый дорожный знак», «Лучшая эмблема социальной акции» и «Лучший светоотражающий костюм» Мы присоединяемся к мнению, что дорога -это опасный участок для пешехода, требующий внимательности и соблюдения правил безопасности. А пешеход- это самая незащищенная категория участников дорожного движения. Каждый день на дорогах нашей страны фиксируется многочисленное количество наездов на пешеходов, преимущественно в темное время суток. Водитель замечает ребенка со световозвращателем на одежде или рюкзаке со значительно большего расстояния, чем пешехода без него. А значит, выше шансы, что трагедии не случится. Исследованием было установлено, что наличие на пешеходах светоотражающих элементов одежды позволяет им быть видимыми с расстояния 150 метров.

Мы за безопасность!!!

Воспитанники подготовительной группы участвовали в номинации "Новый дорожный знак", Нарисовали дорожный знак "Осторожно! Домашние животные". Этот знак необходим, так как по статистике ежегодно в России тысячи животных оказываются под колесами. В населенных пунктах сбивают в основном домашних животных: собак и кошек. Если животное домашнее и имеет хозяина, то наезд на данное животное является ДТП, так как несет материальный ущерб его владельцу. Так что наезд на домашних животных (кошек и собак) является дорожно-транспортным происшествием. Новый дорожный знак "Осторожно! Домашние животные" поможет снизить количество ДТП с участием домашних животных.

Дорожный знак "Запрещается пользоваться наушниками". Обратили внимание на то, что многие молодые люди, даже переходя дорогу, не снимают наушники. А ведь нередко аварии с участием пешеходов случаются из-за того, что пешие участники дорожного движения были отвлечены и не смогли вовремя оценить опасность. Новый дорожный знак "Запрещается пользоваться наушниками" снизит количество ДТП.

Ребята младшего возраста играли с макетами по ПДД.

6. Экологическая акция «Кормушка для птиц». Акция направлена на привлечение внимания участников марафона к проблеме подкормки птиц, формирование доброжелательного отношения к птицам родного города, области.

Воспитанники сами с удовольствием, и даже с гордостью приносили свои изготовленные с родителями кормушки для птичек. Каждый хотел поделиться своими впечатлениями о том, «как папа доверил молоток». Все-таки как приятно помочь взрослому в таком серьезном деле, как спасение птиц от голодной и холодной зимы. Изготовленные кормушки были развешаны на территории детского сада и в привокзальном районе. Участники марафона ежедневно подкладывали корм для птиц. Семечки, крошки хлеба, зерно, пшено – это корм, который приносили участники марафона.

Мы надеемся, что наш труд поможет успешно пережить зиму ни одному десятку пернатых.

