

Болилая Татьяна Фёдоровна
Тиунова Анна Дмитриевна
Воспитатели
МБДОУ «Полазненский детский сад №7»

Совместный проект с родителями и детьми средней группы
«Молочные реки»

Пояснительная записка

Дети рано включаются в экономическую составляющую жизни своей семьи: знакомятся с деньгами, рекламой, ходят с родителями за покупками в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, на житейском уровне. Поэтому, необходимо знакомить детей с финансами с самого раннего возраста. Если у ребёнка заложена прочная основа понимания мира денег, то он сможет по достоинству оценить труд взрослых, реально смотреть на свои потребности.

Безусловно, родители должны объяснить ребенку, что для того, чтобы приобрести то, что хочется, нужно потрудиться и заработать на это деньги. Лучше это сделать в игровой форме, используя различные методы и приёмы в их сочетании.

Через игру мы сможем сформировать у детей первичные экономические понятия, обобщить и систематизировать их.

Следует помнить, что обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, взаимопомощь и пр.

Актуальность

В большинстве случаев дети дома и в детском саду не пьют молоко и получается, что деньги, потраченные на молочные продукты, тратятся впустую. По результатам анкетирования и наблюдения, современные городские дети (73%) никогда не видели настоящих коров и коз, не знают об условиях их содержания, о людях, которые о них заботятся, и о том, как молочные продукты попадают к нам на стол. Дети не понимают значимости молока и молочных продуктов в развитии организма. По опросу родителей и наблюдению воспитателей только 28% детей с удовольствием пьют молоко и едят блюда на его основе. 44% детей едят только некоторые молочные продукты, а 28% детей совсем не пьют молоко и не едят молочные продукты.

Нам, взрослым, очень хочется, чтобы будущее наших детей было не только счастливым, но и здоровым, поэтому задача взрослых показать пользу молочных продуктов для растущего организма, ведь в них содержится много витаминов и кальция.

Так появилась идея разработки проекта «Молочные реки», который позволит, на наш взгляд, сформировать у детей устойчивое ценностное отношение к необходимому продукту питания - молоку и у детей появится желание чаще употреблять его в пищу.

Проблема:

Часто дети дома и в детском саду не пьют молоко и получается, что деньги на приобретение молочных продуктов потрачены напрасно.

Новизна: проект обеспечивает возможность формирования основ экономической грамотности у детей.

Цель проекта: формирование основ финансовой грамотности у детей среднего возраста через представления о значимости и ценности молочных продуктов.

Гипотеза:

У детей появится желание употреблять молоко и молочные продукты, если они узнают, как молоко пришло на стол и сколько сил потрачено на его производство.

Задачи:

- Воспитывать бережное отношение к молочным продуктам и труду фермеров.
- Формировать начальные экономические понятия: «потребности человека», «продукт», «товар».
- Познакомить детей трудом фермера, способами производства молока и с разнообразием ассортимента молочных продуктов, с операциями, совершаемыми в магазине при покупке молочных товаров.
- Формировать у детей осознанное отношение к здоровому питанию, дать некоторые представления о полезных свойствах молока.
- Обогащать словарь детей за счет использования слов, обозначающих названия сырья для изготовления молочных продуктов (закваска, простокваша), названий молочных изделий (кефир, йогурт, сливочное масло, сыр, творожные сырки).
- Развивать любознательность, познавательный интерес к исследовательской деятельности, желание познать новое.
- Вовлечь родителей в образовательный процесс ДОУ, группы через организацию совместной деятельности детей и родителей по изготовлению тематических альбомов.

Ожидаемый результат:

Дети будут осознавать, что деньги зарабатываются собственным трудом. Осознавать взаимосвязи понятий: щедрый - жадный, скупой – расточительный, трудолюбивый – ленивый, “труд - деньги”, купля -продажа, деньги не возникают сами собой, а зарабатываются.

У детей обогатятся знания о молоке и молочных продуктах, о значении их для детского организма и о роли молока в жизни человека.

Мнение детей о молоке и молочных продуктах изменится, и они захотят постоянно употреблять их в пищу.

Дети будут использовать в сюжетно-ролевых играх понятия: «деньги», «цена», «товар»; будут планировать и совершать покупки в «Магазине (отдел молочных продуктов)» самостоятельно.

Участники проекта:

- Воспитатели
- Родители
- Дети средней группы №3 «Подсолнушки»

Методы:

наглядные: наблюдение, демонстрация наглядных пособий, интерактивного материала, мультфильмов, видеороликов;

словесный: рассказ педагога, беседа, чтение художественной литературы, вопросы поискового характера;

игровые методы: сюжетно-ролевые игры, дидактические игры и упражнения;
практические: экспериментирование, проигрывание проблемных ситуаций, моделирование, упражнения и др.

Принципы реализации проекта:

- принцип наглядности;
- принцип доступности;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип прочности;
- принцип целенаправленности;
- принцип новизны;

- принцип учёта возрастнo-психологических и индивидуальных особенностей ребенка

Ресурсное обеспечение:

1. Компьютерное оборудование.
2. Денежные современные знаки, банкомат.
3. Художественная литература: чтение стихов «Цветное молоко» В. Орлова, «Старушка»; рассказы и сказки: Л. Толстой «О лягушке, которая попала в молоко»; «Как старик корову продавал», «Сказка про молоко», «Сказка о принцессе Каше и принце Молоко», сказка «Про славную корову Настурцию Петровну», «Сказка о доброй Фее и разлитом молоке», «Крошечка - Хаврошечка», «Гуси-лебеди»; Д. Мамин - Сибиряк «Притча о молочке и овсяной кашке»; М. Бородинская «Убежало молоко».
4. Мультфильмы «Лоскутик и облачко», «Фиксики, о молочных продуктах», «Трое из Простоквашино», «Фиксики. Деньги», «Фиксики. Копилка».
6. Сюжетные картины «В магазине», «Ферма», «На рынке».
7. Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин» и «Ферма».
8. Материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы.
9. Лепбук «Витрина молочного магазина».
10. Карточка опытов и проблемно - игровых ситуаций.

Этапы реализации проекта и их содержание

1. Организационный этап

Задачи:

- Создать развивающую среду в группе
- Подобрать методическую, художественную и энциклопедическую литературу по теме
- Разработать конспекты занятий и план мероприятий по теме проекта
- Создать проблемно - игровые ситуации
- Информировать родителей о планировании работы с детьми по проекту

Деятельность группы реализации проекта:

- Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.
- Подбор информации, методической энциклопедической и художественной литературы: загадки, песни, пословицы и поговорки про молоко
- Разработка проблемно - игровых ситуаций
- Организация родительского собрания
- Изготовление информационного листка «Вовлечение в тему проекта»
- Участие родителей в пополнении РППС (упаковки из-под молока и молочных продуктов для выставки «Молочные реки»).

2. Деятельностный

Задачи:

- Воспитывать бережное отношение к молочным продуктам и труду фермеров.
- Формировать начальные экономические понятия: «потребности человека», «продукт», «товар»
- Познакомить детей трудом фермера, способами производства молока и с разнообразием ассортимента молочных продуктов, с операциями, совершаемыми в магазине при покупке молочных товаров
- Формировать у детей осознанное отношение к здоровому питанию, дать некоторые представления о полезных свойствах молока
- Обогащать словарь детей за счет использования слов, обозначающих названия сырья для изготовления молочных продуктов (закваска, простокваша), названий молочных изделий (кефир, йогурт, сливочное масло, сыр, творожные сырки)

- Развивать любознательность, познавательный интерес к исследовательской деятельности, желание познать новое
- Вовлечь родителей в образовательный процесс ДОУ, группы через организацию совместной деятельности детей и родителей по изготовлению тематических альбомов.

Деятельность группы реализации проекта:

- НОД «Откуда пришло молоко»
- Беседа медсестры «Чем полезно молоко?», беседы «О труде фермера», «Пейте, дети, молоко- будете здоровы!»
- Виртуальные экскурсии «Ферма» и «Магазин. Отдел молочных продуктов»
- Оформление лепбука «Витрина молочного магазина»
- Изготовление д/и «Что делают из молока», «Как молоко к нам на стол пришло», «Четвертый лишний», «Угадай на вкус»
 - Чтение стихов, рассказов и сказок, просмотр мультипликационных фильмов
 - Мастер-класс «Приготовление молочного коктейля с бананом»
 - Конкурс чтецов «Пить молоко — это круто!»
 - День общения «Фруктовый салат с йогуртом и мороженым»
 - Лепка из пластилина (соленого или сдобного теста) «Кружка молока»
 - Рисование «Монета для Мухи- Цокотухи»
 - Аппликация «На лугу пасутся ко...»
 - Конструирование «Сарай для коров»
 - Проведение опытов с молочными продуктами: «Преобразование молока в простоквашу», «Преобразование молока в йогурт», «Секретное письмо»
 - Анкетирование родителей
 - Консультация «Ребенок и финансовая грамотность»
 - Изготовление атрибутов к сюжетно- ролевой игре «Молочный магазин» и «Ферма»
 - Трансляция семейного опыта «Как сделать творог»
 - Изготовление тематических альбомов «Ферма» и «Молочные продукты».

3. Заключительный

Задачи:

- Провести рефлексию и обобщить результаты реализации проекта

Деятельность группы реализации проекта:

Анализ результатов проекта: опрос детей, наблюдения, анкетирование родителей, анализ РППС, участие в конкурсах разного уровня.

Результат:

- Дети узнали, что деньги зарабатываются собственным трудом
- Дети расширили свои знания о молоке и молочных продуктах, о значении их для детского организма и о роли молока в жизни человека
 - В сюжетно-ролевых играх дети используют понятия: «деньги», «цена», «товар»; они могут самостоятельно планировать и совершать покупки в «Магазине (отдел молочных продуктов)»
 - Родители активно принимали участие в мероприятиях группы
 - У родителей повысилась педагогическая культура в проблеме взаимодействия с детьми по развитию познавательного интереса к предметному миру
 - Улучшились детско-родительские отношения (меньше стало конфликтов)
 - Обогатилась предметно-развивающая пространственная среда (лепбук «Витрина молочного магазина», атрибуты к сюжетно- ролевой игре, тематические альбомы «Ферма» и «Молочные продукты»).

Риск проекта:

- Соппротивление родителей участию в проекте, вызванное высокой загруженностью

- Неактивная позиция детей
- Низкая посещаемость ДОО из-за высокой заболеваемости детей.

Заключение.

На заключительном этапе, можно презентовать проект на родительском собрании, и провести сюжетно-ролевою игру «Магазин» с участием детей и родителей.

Таким образом, работая и изучая данную тему, могу с уверенностью сказать, что тема актуальная, своевременная и, несомненно, интересная. Дети с удовольствием играют в экономику.

Список литературы:

1. **Акулова А.В., Бабаева Т.И., Березина Т.А. и др.**, комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство», Санкт-Петербург, издательство «Детство-пресс», 2016 г
2. **Дергунская В.А.** «Образовательная область «Здоровье», Санкт-Петербург, издательство «Детство-пресс», 2012 г
3. **Любимова Л. В.** «Открытия Феечки Копеечки», образовательная программа развития финансовой грамотности дошкольников, издательство «Национальное образование», г. Москва, 2020 г
4. **Краснощекова Н.В.** «Сюжетно - ролевые игры для детей дошкольного возраста»- Изд.8-е.-Ростов н /Д: Феникс, 2014г.