

«КАК ПРЕЗЕНТОВАТЬ СЕБЯ И ДОБИТЬСЯ УСПЕХА»

Автор разработки:
Лыткин Сергей Сергеевич,
Воспитатель,
ГБОУ «Академия Первых»,
Пермь

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА (АННОТАЦИЯ)

Актуальность мероприятия:

Формирование навыков самопрезентации является важным элементом личностного и профессионального роста подростков. Умение грамотно рассказать о себе, подчеркнуть сильные стороны, вызвать интерес у собеседника и наладить эффективную коммуникацию необходимо как в учебной, так и в будущей профессиональной деятельности. В условиях стремительно развивающегося информационного общества, где большое значение имеют навыки коммуникации, публичных выступлений и эмоционального интеллекта, обучение приемам эффективной самопрезентации приобретает особую значимость.

Отличительные особенности мероприятия:

Мастер-класс реализуется в формате интерактивного занятия с элементами практики, кейс-обсуждений и анализа видеопримеров. Участники знакомятся с видами самопрезентации ("лифтовая", сторителлинг, бизнес-презентация), осваивают алгоритмы их построения, а также учатся анализировать свои сильные и слабые стороны через SWOT-анализ. Отдельное внимание уделяется невербальным аспектам (жестам, мимике, позе, темпу речи), способствующим формированию позитивного образа в глазах аудитории.

1. Цель мероприятия:

Цель: развитие у подростков навыков эффективной самопрезентации с применением речевых и невербальных средств общения.

2. ЗАДАЧИ МЕРОПРИЯТИЯ

2.1. Образовательные задачи:

- Познакомить участников с основными форматами самопрезентации;
- Обучить структуре «лифтовой» и сторителлинговой презентации;
- Познакомить с основами профайлинга и анализа целевой аудитории.

2.2. Развивающие задачи:

- Развивать уверенность в публичных выступлениях;
- Формировать коммуникативную и эмоциональную компетентность;
- Способствовать развитию саморефлексии и самоанализа.

2.3. Воспитательные задачи:

- Воспитывать уважение к себе и окружающим;
- Способствовать формированию ответственного отношения к личностному образу;
- Развивать стремление к самосовершенствованию.

3. СЦЕНАРИЙ ПРОВЕДЕНИЯ

Название этапа	Форма проведения	Время (мин.)	Материалы
Введение	Беседа с элементами игры	5	-
Основной этап	Презентация	40	Ноутбук, проектор, презентация
Подведение итогов	Групповое обсуждение	10	-

Описание этапов мероприятия

Этап 1. Введение

Ведущий знакомит участников с темой мастер-класса, формулирует цели и ожидаемые результаты. Обсуждаются ситуации, где может пригодиться умение самопрезентации.

Этап 2. Теоретический блок

Презентация ведущего по следующим темам:

- Форматы самопрезентации (лифтовая, сторителлинг, бизнес);
- Структура и содержание эффективной самопрезентации (ПУП – простой, удивительный, полезный факт);
- Основы невербальной коммуникации;
- Профайлинг и ориентация на целевую аудиторию.

Этап 3. Практика

Участникам предлагается:

- Составить свою «лифтовую» самопрезентацию по шаблону;
- Разработать сторителлинговый вариант презентации (по ключевым этапам биографии);
- Выполнить SWOT-анализ своей личности (сильные и слабые стороны, возможности, угрозы);
- Проанализировать видеопримеры невербального поведения публичных спикеров.

Этап 4. Рефлексия и обратная связь

Групповое обсуждение: участники делятся впечатлениями, трудностями и открытиями. Участникам предлагается представить свою самопрезентацию и выступить перед остальными. Участники дают обратную связь выступавшим. Ведущий предлагает задать себе вопросы: «Что получилось лучше всего?», «Что стоит доработать?», «Как я могу применить это в жизни?». В конце ведущий подводит итоги мастер-класса, рекомендует участникам продолжать развитие самопрезентационных навыков через участие в публичных мероприятиях, ведение блога или создание резюме.

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ

4.1. Материально-технические условия проведения мероприятия:

Учебная аудитория, проектор, ноутбук